PLAN PROGRAMÁTICO PLANCHA PRESIDENCIAL
2023-2025

DR. WILLIAM ARBELEZ – PRESIDENTE SCCOT
DR. RODRIGO VARGAS - VICEPRESIDENTE SCCOT
DRA. CLAUDIA REYES- SECRETARIA – SCCOT

Bogotá D.C, Febrero 10 del 2023

INTRODUCCIÓN

El avance de la Sociedad Colombiana de Cirugía Ortopédica y Traumatología SCCOT depende de que su Junta Directiva realice un análisis del contexto actual, y que, con su conocimiento sobre la institución identifique las fortalezas y debilidades de la Sociedad, para construir estrategias que ayuden a afrontar con éxito los desafíos actuales como los del futuro.

En el momento actual la SCCOT enfrentará desafíos sociales y económicos propios de la coyuntura del país y del mundo. Es por eso que la Sociedad debe continuar centrando sus esfuerzos en llegar a sus miembros con productos científicos innovadores que superen sus expectativas, también debe convencer a sus aliados estratégicos de la ventaja competitiva que es estar al lado de una sociedad como la SCCOT y por último potenciar las relaciones entre las empresas del Grupo Corporativo, estos son parte de los retos que debe enfrentar la Sociedad en siguientes años.

Teniendo en cuenta lo anterior, presentamos a ustedes un plan de programático basado en las fortalezas y necesidades de nuestra sociedad, este incluye algunos de los puntos que consideramos más importantes en la evolución a corto plazo de nuestra sociedad.

PLAN FORTALECIMIENTO

La Junta directiva propenderá para que nuestra SCCOT siga creciendo UNIFICADA. Respaldaremos iniciativas académicas de las Sociedades por especialidad o supraespecialidad, en pro del éxito tanto académico como comercial de las mismas. Evitando a toda costa la fragmentación de los miembros y del apoyo de la industria.

PLAN COMERCIAL.

Durante la historia de la SCCOT, la industria ha constituido un sector clave para el desarrollo de nuestra Sociedad. La evolución del mercado en los últimos años ha contribuido a que esta explore nuevos horizontes, por lo cual la SCCOT debe redireccionarse a este nuevo escenario. Lo que quiere decir que nuestros cursos académicos deben volverse más atractivos para la industria. Cada casa comercial o laboratorio farmacéutico debe reconocer el valor diferencial de ser patrocinadores de nuestros cursos o congresos. Por eso proponemos que uno de los mecanismos para lograr la meta sea la Integración teórico practica de congresos y cursos SCCOT con el CLEMI. Adicionalmente, debemos incrementar la presencia de ortopedistas nacionales e internacionales a nuestros cursos buscando de esta manera nuevas oportunidades de negocio, pero a la vez contribuyendo en mejorar la ortopedia de nuestro país y de Latinoamérica en general.

Es importante que nuestra Sociedad adquiera un nuevo rumbo como se hizo hace 15 años, visualice y materialice nuevas líneas de negocio que le permitan que sus ingresos no provengan solamente de su nicho actual. Si no de nuevas fuentes de ingreso que se conviertan en patrocinadores del desarrollo académico de nuestra sociedad. Se crearán nuevos canales directos de comunicación con la industria para conocer sus necesidades, proyecciones, metas y hacer que la SCCOT / CLEMI tenga una participación muy activa en ayudarles a lograrlas.

PLAN CLEMI.

Después de muchos años de trabajo por parte de varias Juntas directivas de la SCCOT y el esfuerzo administrativo del equipo CLEMI. Hoy la fundación es una empresa totalmente sostenible, pero no por eso debemos dejar de aunar esfuerzos para que la institución siga creciendo en el seno de la SCCOT. Nuestra misión estará encaminada en invertir en tecnología moderna y necesaria enfocada en que las salas quirúrgicas estén dotadas con el instrumental que cada uno de los entrenamientos requiere. Esto aumentará la capacidad operativa del CLEMI. También Invertiremos en ‘’tecnología GAX’’ para los componentes anatómicos, actualizaremos los medios audiovisuales, continuaremos con la actualización de tecnológica (Torres de video, Arcos en C, entre otros) y trabajaremos para que las instalaciones estén a la vanguardia. Este conjunto de inversiones logrará que el CLEMI aumente su calidad, capacidad en número de eventos y participantes, lo que permitirá entrar a competir en el mercado nacional, latinoamericano y porque no mundial.

Otra meta que tiene nuestro gobierno es lograr mayor participación de miembros titulares SCCOT en los cursos CLEMI, con precios especiales para todos nuestros asociados.

Por último, pero no menos importante, buscaremos alianzas con Universidades y otras sociedades para realizar proyectos y protocolos de investigación no solo en ortopedia sino en otras especialidades y subespecialidades. Con la intención que nuestro centro de investigación se convierta en el punto de referencia de Colombia y Latinoamérica.

PLAN FINANCIERO.

Para poder cumplir las metas propuestas buscaremos ampliar el número de casas comerciales y farmacéuticas que usualmente participan a nuestros eventos académico / científicos nacionales haciéndolos más atractivos por la participación masiva de los miembros SCCOT y el alto nivel académico, con tarifas variadas y alcanzables. Reestructuraremos nuestros activos para que sean rentables. Adicional optimizaremos la nómina para que la operación sea más productiva. También, buscaremos diversificar el portafolio de inversiones de la SCCOT a un bajo riesgo. En cuanto a la revista buscaremos que sea autosostenible con un alto nivel de contenido científico / académico motivando a la industria en general a realizar pautas comerciales en la misma y también generar ventas en otros países.

PLAN GREMIAL

En nuestro gobierno será muy importante continuar fortaleciendo y organizando las seccionales, este será nuestra principal herramienta para llegar a conocer las necesidades nuestros asociados e identificar a cada uno de los a los ortopedistas del territorio colombiano. El apadrinamiento de los cursos Regionales que organicen las seccionales continuará, nuestro principal interés es lograr el desarrollo de la SCCOT en todas las regiones del país. Se continuará incentivando el interés de los miembros por la participación en la diferentes juntas directivas y estamentos gubernativos de la SCCOT en pro de que exista una renovación general a corto y mediano plazo.
En cuanto los manuales tarifarios la SCCOT continuara trabajando, velando por que los honorarios sean justos, de acuerdo con; el riesgo, tiempo y conocimiento que cada uno de nuestros ortopedistas invierte en un procedimiento. También es importante mencionar que permanecerá la presencia de la Sociedad en sociedades científicas, CAMEC y Colegio médico colombiano. Si embargo, no será nuestro único camino para establecer lazos con los entes gubernativos, para impulsar políticas para nuestro bienestar gremial.

Insistiremos en que la recertificación sea reconocida nacional e internacionalmente, y que a su vez se convierta en una más de las motivaciones para el ingreso de todos los ortopedistas del país a nuestra SCCOT.

PLAN ACADÉMICO

Para nosotros será muy importante trabajar de la mano con los presidentes de las sociedades de especialidad y subespecialidad para obtener una retroalimentación continua, en búsqueda de mejorar el conocimiento con profesores Nacionales e internacionales, apalancados por la industria en general.

Continuaremos fortaleciendo el encuentro nacional e internacional de residentes de ortopedia a través de los cursos realizados en CLEMI, favoreciendo a los estudiantes nacionales con el intercambio multicultural que tendrán con los demás ortopedistas extranjeros en formación. Continuaremos mostrando al CLEMI No solo como un centro latinoamericano de entrenamiento de cirugía en cadáver, sino potenciándolo en investigación clínica y producción científica para especialistas nacionales e internacionales.

PLAN DE LA REVISTA

La revista es un pilar fundamental de nuestra sociedad académica, por dicha razón continuaremos fortaleciéndola. Como principal objetivo aseguraremos su indexación y la traducción en inglés de todos los artículos. Brindaremos asesoría a nuestros miembros SCCOT para que puedan publicar sus trabajos apalancados por empresas expertas en metodologías modernas (corrección de estilos, apoyo epidemiológico y estadísticos, entre otros) que llevan a que los proyectos se cumplan, sean publicables y engrandezcan el nivel de la ortopedia en nuestro país. De esta manera aumentan taremos la visibilidad de nuestras publicaciones a nivel nacional e internacional.

PLAN DE COMUNICACIÓN

El enfoque que queremos darle a nuestra área de comunicaciones es que sea más asertiva y efectiva. Se trabajará para que cada uno de los miembros de la Sociedad conozca los beneficios de pertenecer a la SCCOT y que pueda acceder a las herramientas actuales que poseemos como: el CLEMI, la revista, grupos de investigación, promoción en redes de iniciativas particulares entre otros. Igualmente se generarán estrategias para estimular la pertenencia a nuestra sociedad, así como también el compromiso y la asistencia a los eventos nacionales SCCOT-CLEMI.

PLAN INTERNACIONAL

Se proyecta la existencia de nuevas alianzas entre Sociedades Internacionales, con el objetivo de desarrollar convenios que beneficien a nuestros miembros SCCOT; teniendo en cuenta lo anterior se busca obtener tarifas diferenciales en los eventos de las sociedades internacionales, así mismo en pro de crear un escenario académico que brinde la oportunidad de reconocimiento internacional

a nuestros asociados, los convenios irán enfocados a que nuestros ortopedistas sean la primera opción como conferencistas internacionales en los programas académicos dentro de las sociedades.

La proyección académica también se direccionará a que nuestros cursos y congresos tengan un reconocimiento en Latinoamérica y en el mundo, y con esto lograr tener una asistencia masiva de ortopedistas internacionales.

Agradecemos su confianza y les recuerdo que “somos un gran equipo”.